



Presse-Information

Neu von Almette: Die Initiative Alpenmilch, Zertifizierung nach DLG-Tierwohl Silber und Sortimentsoptimierung mit noch mehr Kräutergenuss

[Juli 2022, Heimenkirch im Allgäu]

Die Almette „Initiative Alpenmilch“ geht im Juli an den Start. Denn Almette fühlt sich als Marke aus dem Alpenraum mit Tier, Heimat und Natur ganz besonders verbunden. Almette verwendet in allen Produkten 100% Alpenmilch von Bauernhöfen, die nach dem DLG-Tierwohl Silber zertifiziert sind.

Mit der „Initiative Alpenmilch“ möchte der Alpenfrischkäse Almette einen gezielten Beitrag zur tiergerechteren Haltung der Kühe leisten und auch Umweltaspekte fördern.

Almette stellt Tierwohl in den Mittelpunkt

Für den unverwechselbaren Geschmack von Almette sorgt auch die hochqualitative Alpenmilch. Aus diesem Grund stellt Almette das Tierwohl in den Mittelpunkt und die stetige Verbesserung der Haltungsbedingungen der Kühe ist für die Marke eine Herzenssache. In allen Almette Produkten ist 100% Alpenmilch von Bauernhöfen, die nach dem DLG-Tierwohl Silber zertifiziert sind. Die DLG (Deutsche Landwirtschaftsgesellschaft e.V.) ist eine Organisation der deutschen Agrar- und Ernährungswirtschaft, die ein Tierwohlprogramm entwickelt hat. Im Zentrum dieses Tierwohlprogramms steht das Wohlbefinden, die Gesundheit und eine tiergerechtere Haltung der Kühe. Konkret bedeutet das unter anderem:

- Kontakt zum Außenklima zum Beispiel durch Außenklima-Laufställe oder Laufhöfe
- ein festes Platzangebot für jede Kuh
- Kuhkomfort durch bequeme Liegeflächen, Kuhbürsten und Klauenpflege

Media-Invest: Neuer TV-Spot und Digitalkampagne

Die Auslobung der Initiative Alpenmilch auf dem kompletten Almette-Sortiment geht mit großer Media-Unterstützung an den Start. Mit dem neuen Almette TV-Spot sowie einer groß angelegten Digital-Kampagne erreicht Almette aufmerksamkeitsstarke 280 Mio. Kontakte.

Almette bleibt spannend – Sortimentsoptimierung zum September

Almette Kräuter Doppelrahmstufe und Kräuter 7% erhalten die dreifache Menge an Kräutern (Schnittlauch und Petersilie) sowie größere Petersilienstückchen mit prominenter Auslobung auf der Vorderseite der Fässchen. Für alle Almette Steinpilz-Fans: Die Sorte ist nun ganzjährig verfügbar!

Bildmaterial



ALPENFRISCHKÄSE
Almette

Kontakt:

Michaela Matthäus, Hochland SE, Telefon +49 (8381) 502-692, michaela.matthaeus@hochland.com