



Presse-Information

Hochland integriert Commercial-Bereich der E.V.A. GmbH

[Oktober 2024, Heimenkirch im Allgäu]

Die strategische Ausrichtung der Hochland-Gruppe konzentriert sich auf das Wachstum mit Käse und pflanzenbasierten Alternativen. Hochland schafft nun weitere Voraussetzungen für den Aufbau der Kategorie Dairy-free in den Geschäftsfeldern Private Label, Food Service und Industrie und integriert die Marken- und Vertriebsverantwortung von Simply V zum 1. Januar 2025 in die Hochland Deutschland GmbH.

In den letzten Monaten hat sich der Markt für pflanzenbasierte Alternativen rasant entwickelt und der Handelsmarkenanteil ist inzwischen vergleichbar mit dem der Gelben Linie. Der Traditionskäsehersteller Hochland ordnet nun die Markenführung und Vertriebsverantwortung für die Marke Simply V neu – sie geht zum 1. Januar 2025 in die Hochland Deutschland GmbH über als größte Landesgesellschaft der Hochland-Gruppe. Dieser Schritt ist ein weiterer Bestandteil eines Projekts, mit dem Hochland die internationale Zusammenarbeit ausweitet und Wachstumsvoraussetzungen schafft für die Kategorie Dairy-free über die Geschäftsfelder der Gruppe hinweg. Bereits im Mai wechselte Caroline Zimmer von der E.V.A. GmbH in die Hochland SE und übernahm dort die neue Rolle des International Food Concepts Director im Kontext der Intensivierung der internationalen Zusammenarbeit und Stärkung der Innovationskraft.

„Wir richten unsere Geschäftsfelder langfristig aus, um das Vertrauen und die Qualität in alle Hochland-Produkte über Generationen zu gewährleisten – für Kunden und Konsumenten“ so CCO Sebastian Schaeffer, „die Integration der Marke Simply V unter dem Hochland-Markendach ist die konsequente Folgeentscheidung“. Die Hochland-Gruppe möchte am Allgäuer Stammsitz weiterwachsen und stärkt das Fundament für das zukünftige Dairy-free-Portfolio. Zuvor gingen im Zuge der Produktionserweiterung am Stammsitz Heimenkirch die Operations-Bereiche der E.V.A. GmbH über in die Hochland Deutschland GmbH. CFO Hubert Staub betont: „Die Kategorie pflanzenbasiert ist in rund 10 Jahren der „Start-up“-Phase entwachsen. Wir konzentrieren uns auf Synergien durch Hochlands Kernkompetenzen bei der Produktions- und Prozesstechnologie und sehen die Kategorie Dairy-free als festen Pfeiler unseres zukünftigen Unternehmenserfolgs“.

Nach dem Teilbetriebsübergang der rund 120 Mitarbeitenden der E.V.A.-Operations-Bereiche Mitte des Jahres erfolgt die endgültige Produktionsverlagerung des nahegelegenen Standorts Hergatz Anfang Januar 2025, in Bezug auf den Standort Oberreute laufen die Planungen.

MEDIENKONTAKT: Hochland SE
Michaela Matthäus
Director Corporate Communications
Kemptener Str. 17
88178 Heimenkirch
E-Mail: corporate-communications@hochland.com