



Presse-Information

Der neueste Streich von Simply V heißt Luftig & Locker und bringt aufgeschlagene Frische auf den Tisch

[November 2024, Heimenkirch im Allgäu]

Neue aufgeschlagene Frischkäsealternative vom Marktführer – zwei geschmacksintensive Sorten – Aktivierung am PoS, in digitalen Medien und OOH – Produkt News im pflanzlich Regal zum Veganuary 2025

Simply V, der Marktführer im Bereich pflanzlicher Käsealternativen, erweitert sein Sortiment um eine neue Produktlinie: Streich "Luftig & Locker", einen aufgeschlagenen pflanzlichen Frischkäse in zwei intensiven Geschmacksrichtungen. Mit dieser Innovation stärkt Simply V seine Position als Marktführer im Bereich pflanzlicher Käsealternativen und bereichert die beliebteste Einstiegs-kategorie um zwei weitere raffinierte Sorten im pflanzlichen Segment.

Der neue Simply V Streich "Luftig & Locker" sorgt zusammen mit den Varianten "Kräuter der Provence" und "Tomate Chili" für ein intensives Geschmackserlebnis im pflanzlichen Frischkäse-Regal. Die neuen Varianten zeichnen sich durch ein angenehm, weiches fluffiges Mundgefühl aus und machen so ihrem Namen "Luftig & Locker" alle Ehre. Hervorragend eignen sich diese intensiven Sorten aufs Brot oder als Dip mit frischem Gemüse. Die runde Becherform hat sich zum Standard entwickelt für aufgeschlagene Frischkäseprodukte und bietet dem Konsumenten Orientierung am Regal und unterscheidet sich so deutlich von den glatten Frischkäse-Alternativen der Marke. Die erfolgreich etablierten Varianten von "Streichart" eignen sich als glatte Frischkäsealternativen und sind ein absoluter Allrounder – auf dem Brot und ideal zum Kochen oder Backen. Als Marktführer ist Simply V konsumentenorientiert aufgestellt und bedient nun eine breite Vielfalt im Bereich Frischkäsealternativen, ganz nach dem Kredo der Marke: simply, bunt und lecker!

Die Einführung von Streich "Luftig & Locker" begleitet Simply V mit einer wirkungsvollen Aktivierung direkt am PoS, in digitalen Medien, OOH und einem digitalen Verkostungsprogramm. PoS nah wird in Form von OOH-Flächen auf die neue Variante aufmerksam gemacht und digital der Launch begleitet. Am PoS sorgt weiter eine aufmerksamkeitsstarke Gratis Testen-Aktion für Interesse. Darüber hinaus läuft die Simply V-Markenkampagne über den Jahreswechsel insgesamt 6 Monate unverändert weiter auf YouTube und TV on demand Anbietern und RTLplus.

Simply V Streich "Luftig & Locker" ist die perfekte Ergänzung von der beliebtesten & bekanntesten pflanzlichen Käsemarke für ein konsumentenorientiertes Regal im LEH. Mit der Einführung reagiert die Marke direkt auf die steigende Nachfrage des Marktes nach

vielfältigen und geschmacksintensiven pflanzlichen Optionen. „Mit unseren neuen Produkten setzen wir erneut Maßstäbe in der Kategorie und bieten den Konsumenten genau das, was sie suchen – Vielfalt, Geschmack und Qualität“, so Marketingleiterin Chiara Bröker von Simply V.

Im Überblick die Neuprodukte:

	Packungsgröße	UVP
Simply V Luftig & Locker "Kräuter der Provence"	150 g	2,49 €
Simply V Luftig & Locker "Tomate Chili"	150 g	2,49 €

Pünktlich zum Veganuary 2025 sind die neuen "Luftig & Locker" Frischkäsevarianten ab Januar 2025 im Handel erhältlich.

Bildmaterial:



Über Simply V:

Simply V – Simply Good. Unter der Marke Simply V werden die beliebtesten pflanzlichen Käse-Alternativen hergestellt. Die Mission ist simple: Simply V macht pflanzliche Käse-Alternativen einfach, bunt & lecker – die Produkte bringen Farbe in den Kühlschrank und Geschmack auf den Tisch. Durch das breite Portfolio ist für jeden etwas dabei! Mehr noch, Simply V ist Marktführer im Segment, wurde aber bereits 2015 als Antwort auf den Wandel der Esskultur und der damit einhergehenden wachsenden Nachfrage nach pflanzlichen Lebensmitteln erschaffen. Simply V gibt es zum Streichen, als Scheiben oder geriebene Varianten, als Feta- und Mozzarella-Alternativen, sowie für Grill und Pfanne. Die Produkte werden mit wenigen, ausgesuchten Zutaten hergestellt, schmecken wie Käse und können genauso verwendet werden. Die Marke Simply V gehört heute zur Hochland-Gruppe, die über ausgereiftes Käse-Know-how verfügt und pflanzliche Alternativen für viele beliebte Käse-Kategorien entwickelt und produziert.

Über Hochland:

Seit 1927 steht Hochland für Tradition und die Leidenschaft für Käse. Mit Hauptsitz in Heimenkirch im malerischen Allgäu zählt das Familienunternehmen zu den größten privaten Käseherstellern Europas bei einem Umsatz von 2,25 Milliarden Euro und 413.800 Tonnen Käseabsatz 2023. Rund 6.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit, davon 2.300 in Deutschland, arbeiten täglich daran, Menschen mit Produkten zu begeistern. Das Sortiment ist vielfältig wie Käsegeschmäcker und umfasst so bekannte Marken wie Hochland, Almette, Grünländer und Patros. Mit der Marke Simply V bietet Hochland Alternativen im Bereich pflanzlicher Ernährung für alle, die sich flexitarisch ernähren möchten. Als Familienunternehmen denkt Hochland in Generationen und übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt.

Medienkontakt

Hochland SE|Corporate Communications|Kemptener Straße 17|88178 Heimenkirch
E-Mail: corporate-communications@hochland.com