

## 1.6 ESG W STRATEGII

**Hochland Polska ma pełną świadomość, że nie da się zrealizować długofalowych celów biznesowych z pominięciem kwestii ESG.** Środowisko naturalne, zwierzęta ho-

dowlane, społeczność rolnicza to niepomijalny i najistotniejszy element biznesu. Firma ma świadomość, że jeżeli nie zatroszczy się o te elementy, to nie tylko nie osiągnie

celów biznesowych, ale praktycznie biznes przestanie bez nich istnieć. Z tego wynika tak silne dążenie przez Spółkę do pełnej symbiozy.

**WIĘCEJ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWÓJ** w Hochland oznacza produkty o minimalnym wpływie na otoczenie. Gospodarka w obiegu zamkniętym wspiera i pomaga chronić życie naszych dzieci i wnuków.

Ambicje Hochland to:



Redukcja śladu węglowego o **50%** do roku 2025 w zakresie 1 i 2 na tonę produktu (rok bazowy 2019)



**Ograniczanie zużycia surowców:** redukcja zużycia wody, energii i gazu oraz ilości generowanych odpadów w zakładach produkcyjnych **o 1,5% rocznie na tonę produktu** w stosunku do roku bazowego 2017



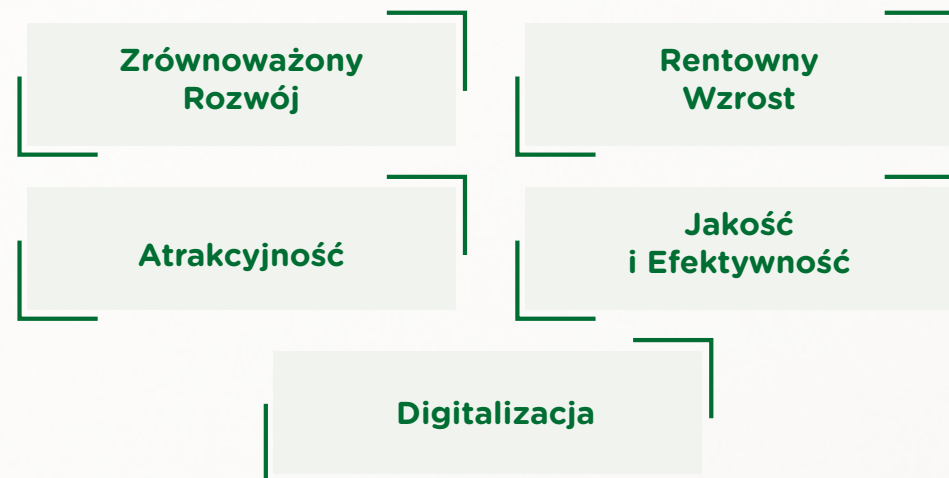
**70% dostawców mleka** spełnia wymagania **najwyższego standardu dobrostanu krów** (poziom A) do roku 2025

Standard dobrostanu krów stosowany przez Hochland został wypracowany wraz z Polską Izłą Mleka, hodowcami i innymi podmiotami skupującymi mleko w oparciu o wytyczne International Dairy Federation



**100% opakowań** będzie nadawało się do dalszego przetworzenia do roku 2025, mniej plastiku opakowaniowego o 20% na tonę produktu (rok bazowy 2018)

### 5 FILARÓW STRATEGII HOCHLAND



### NAGRODA

Tygodnik „Polityka“ we współpracy z firmą doradczą Deloitte i Forum Odpowiedzialnego Biznesu oceniły firmy działające w Polsce. Oceniane były działania w zakresie ochrony środowiska, spraw społecznych i ładu korporacyjnego. Hochland Polska przyznano w roku 2023 **BIAŁY LISTEK CSR POLITYKI**