

2.5 ODPOWIEDZIALNI PARTNERZY

Hochland oczekuje od swoich Partnerów biznesowych, żeby działali zgodnie z systemem wartości określonym w **Kodeksie Postępowania dla wszystkich Pracowników i Kontrahentów spółek Grupy Hochland**. Wymagamy, aby były przestrzegane prawa człowieka oraz kodeksu pracy, włącznie z ustawami przeciwko pracy dzieci oraz aby były podejmowane środki zaradcze w celu ochrony środowiska i zapewniona zgodność z zasadami BHP, a także dobrostan zwierząt.

Dział Zrównoważonego Rozwoju Hochland wraz z działem Zakupów opracował narzędzie i przekazał do wypełnienia dostawcom surowców (z wyłączeniem dostawców mleka) i opakowań, ankietę klimatyczną. Ankieta miała za zadanie zwrócić uwagę dostawców na kwestie Zrównoważonego Rozwoju istotne dla Hochland, sprawdzić stopień zaangażowania dostawców w obszarze ESG

i poznać kierunki działań, które dostawcy zamierzają podjąć w przyszłości.

Tylko dzięki współpracy w całym łańcuchu dostaw są możliwe realne działania na rzecz ograniczania wpływu na klimat. Podejmowane w ankiecie tematy dotyczyły: strategii Zrównoważonego Rozwoju, prowadzonych szkoleń wśród Pracowników z zakresu kwestii środowi-

skowych, obliczania śladu węglowego, wyznaczenia celów środowiskowych, wykorzystania wody, wpływu działalności na bioróżnorodność i realizowanych w tym zakresie inicjatyw.

W ankiecie udział wzięło 63 partnerów biznesowych Hochland. Poniżej przedstawiamy wyniki ankiety na wybrane pytania skierowane do naszych partnerów biznesowych.

77%

ankietowanych dostawców posiada opracowaną lub planuje opracować w najbliższym czasie strategię Zrównoważonego Rozwoju

9,5%

ankietowanych dostawców wyznaczyło cele w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych [dla zakresu 1, 2 i 3]

25%

ankietowanych dostawców wdrożyło program na rzecz Zrównoważonego Rozwoju

87%

ankietowanych dostawców szkoli swoich Pracowników w kwestiach klimatycznych i ograniczaniu wpływu środowiskowego

8%

dostawców przystąpiło do inicjatywy SBTi (Science Based Targets)

38%

planuje wdrożenie programu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju w najbliższym czasie

DOBRA PRAKTYKA

ANKIETA
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU SKIEROWANA
DO PARTNERÓW
BIZNESOWYCH