



Presse-Information

Simply V legt eine neue Scheibe auf

[Dezember 2024, Heimenkirch im Allgäu]

Die neuen pflanzlichen Scheiben „Bockshornklee & Hanfsamen“ definieren Geschmack neu.

Simply V setzt erneut ein Zeichen für Abwechslung und Vielfalt im Kühlregal und bereichert ab März 2025 das pflanzliche Käse-Sortiment mit einer weiteren einzigartigen Sorte: „**Bockshornklee & Hanfsamen**“. Die neue pflanzliche Scheibe überrascht durch ihre ausgewogene Mischung von zwei intensiven Aromen: **Bockshornklee** bringt eine leicht herbe, nussige Note und sorgt für geschmackliche Tiefe. **Hanfsamen** verleihen den Scheiben eine knackige Textur und ein süßlich-nussiges Aroma, das das Geschmackserlebnis abrundet. Das Ergebnis dieser außergewöhnlichen Kombination ist ein harmonisches Miteinander erdiger, würziger und cremiger Noten; perfekt für Alle, die herzhaften Genuss lieben. Getreu dem Markenversprechen „simply, bunt und lecker“ überzeugt die innovative Geschmackskombination nicht nur den Gaumen, sondern auch das Auge. Denn man schmeckt und sieht die beiden Zutaten im Produkt gleichermaßen. „Mit der Einführung der Scheiben **Bockshornklee & Hanfsamen** stärken wir unsere Position als Marktführer“, betont Dairy Free Category Director, Chiara Broeker. Neben dem Neuprodukt gibt es Simply V Scheiben in vier weiteren Sorten: „Mild“, „Würzig“, „Cremig“ und „Character“. Damit beweist Simply V einmal mehr, dass auch bei pflanzlichen Alternativen für jeden Geschmack etwas dabei ist.

Simply V Scheiben sind wahre Alleskönner und schmecken zum Frühstück ebenso wie zum Abendbrot; egal ob kalt oder warm, auf einem Sandwich, als Zutat im Salat oder einfach pur als Snack zwischendurch. Egal welche Sorte, alle bieten den vollen Geschmack, und das ohne Soja, Palmöl, Gluten und Laktose. Alle Scheiben-Verpackungen sind „sehr gut“ recyclingfähig und mit dem „Made for Recycling“ Gütesiegel von Interseroh ausgezeichnet.

Voraussichtlich ab März 2025 sind die neuen pflanzlichen Scheiben „**Bockshornklee & Hanfsamen**“ in der 150 g Packung im Handel erhältlich. Die UVP beträgt 2,49 Euro.

Bildmaterial:



Über Simply V:

Simply V – Simply Good. Unter der Marke Simply V werden die beliebtesten pflanzlichen Käse-Alternativen hergestellt. Die Mission ist simple: Simply V macht pflanzliche Käse-Alternativen einfach, bunt & lecker – die Produkte bringen Farbe in den Kühlschrank und Geschmack auf den Tisch. Durch das breite Portfolio ist für jeden etwas dabei! Mehr noch, Simply V ist Marktführer im Segment, wurde aber bereits 2015 als Antwort auf den Wandel der Esskultur und der damit einhergehenden wachsenden Nachfrage nach pflanzlichen Lebensmitteln erschaffen. Simply V gibt es zum Streichen, als Scheiben oder geriebene Varianten, als Feta- und Mozzarella-Alternativen, sowie für Grill und Pfanne. Die Produkte werden mit wenigen, ausgesuchten Zutaten hergestellt, schmecken wie Käse und können genauso verwendet werden. Die Marke Simply V gehört heute zur Hochland-Gruppe, die über ausgereiftes Käse-Know-how verfügt und pflanzliche Alternativen für viele beliebte Käse-Kategorien entwickelt und produziert.

Über Hochland:

Seit 1927 steht Hochland für Tradition und die Leidenschaft für Käse. Mit Hauptsitz in Heimenkirch im malerischen Allgäu zählt das Familienunternehmen zu den größten privaten Käseherstellern Europas bei einem Umsatz von 2,25 Milliarden Euro und 413.800 Tonnen Käseabsatz 2023. Rund 6.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit, davon 2.300 in Deutschland, arbeiten täglich daran, Menschen mit Produkten zu begeistern. Das Sortiment ist vielfältig wie Käsegeschmäcker und umfasst so bekannte Marken wie Hochland, Almette, Grünländer und Patros. Mit der Marke Simply V bietet Hochland Alternativen im Bereich pflanzlicher Ernährung für alle, die sich flexitarisch ernähren möchten. Als Familienunternehmen denkt Hochland in Generationen und übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt.

Medienkontakt

Hochland SE|Corporate Communications|Kemptener Straße 17|88178 Heimenkirch
E-Mail: corporate-communications@hochland.com