



Unternehmensprofil

Stand Oktober 2024

Mit 413.800 Tonnen Käseabsatz (2023) und 2,25 Milliarden Euro Umsatz (2023) zählt die Hochland SE mit Hauptsitz in Heimenkirch (Allgäu) zu den größten privaten Käseherstellern Europas mit einem breiten Produktspektrum für Handel, Industrie und Gastronomie. Die Hochland-Gruppe ist seit 1927 zu 100 Prozent in Familienbesitz und beschäftigt weltweit mehr als 6.100 Mitarbeitende, davon über 2.300 in Deutschland. Hochland steht für eine Vielzahl bekannter Marken wie Hochland, Almette, Grünländer, Patros, Gervais und Cathedral City. Mit der Marke Simply V beweist das Unternehmen seine Innovationskraft für pflanzliche Produkte. Neben zwei deutschen Käsewerken in Heimenkirch (Allgäu) und Schongau (Oberbayern) verfügt die Hochland-Gruppe über weitere Produktionsstätten für Käse in Frankreich, Spanien, Polen, Rumänien, Russland und den USA. Zudem zählen zwei weitere deutsche Produktionsstätten für pflanzenbasierte Lebensmittel sowie die Maschinenbau-Tochtergesellschaft Hochland Natec zur Hochland-Gruppe. Hochland ist innovationsstark und passt sich fortlaufend dem Markt an, um den relevanten Wünschen von Handel und Verbraucher:innen zu begegnen. Das Leitbild des Unternehmens ist es, Menschen mit Produkten zu begeistern und Verantwortung für Mensch und Umwelt zu übernehmen.

Bildmaterial:



© Hochland

Stammsitz der Hochland SE in Heimenkirch (Allgäu)

Download im Hochland-Pressbereich: hochland-group.com

Pressekontakt: Hochland SE
Corporate Communications
Kemptener Str. 17
88178 Heimenkirch
E-Mail: corporate-communications@hochland.com