



Werkstudent im FMCG Marketing Food (m/w/d) ab 2025

Deine Herausforderung

Deine Stärken im Produktmanagement bringst Du im FMCG Marketing für unsere starken Marken wie z.B. HOCHLAND, GRÜNLÄNDER, GERVAIS, PATROS, ALMETTE und CATHEDRAL CITY ein und engagierst Dich eigenverantwortlich in Projekten

Für einen Zeitraum von zwei Semestern unterstützt Du bei Produktneueinführungen ebenso wie in der Durchführung von Markt-Analysen

Du lernst den gesamten Marketing-Mix in der Praxis kennen und arbeitest eng mit internen Abteilungen wie z. B. der Produktentwicklung, dem Qualitätsmanagement, der Verpackungsentwicklung sowie externen Agenturen zusammen

Natürlich lernst Du auch Vieles über Consumer Insights im Käsemarkt

Dein Erfolgsrezept

Du studierst Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang im Master und möchtest als Werkstudent im Umfang von 18-20 Stunden pro Woche vergütet nach Tarif tätig werden

Du hast eine Affinität zu FMCG – im Besonderen zu dem Produkt „Käse“, bringst dich gerne eigenverantwortlich ein und hast bereits Praxiserfahrung im Marketing gesammelt

Zu Deinen persönlichen Stärken zählen analytisches Denkvermögen, eine strukturierte Arbeitsweise und Kommunikationsfähigkeit

Kreativität, Organisationstalent und eine ausgeprägte Teamorientierung runden Dein Profil ab

Gute Anwenderkenntnisse in Microsoft365 sowie gutes Ausdrucksvermögen werden vorausgesetzt

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9623>



www.hochland-group.com/karriere

