



Head of Brand (m/w/d) Simply V

Ihre Herausforderung

Eine FMCG-Marke im Aufbau zu führen ist Ihre Leidenschaft: daher stehen Sie hauptverantwortlich hinter der Marke Simply V, die über zahlreiche Kategorien hinweg Marktführer für pflanzlichen Käse ist

Sie werden nicht müde den Status Quo zu hinterfragen, um nachhaltige Produkt & Verpackungslösungen zu erarbeiten, welche in einer sehr dynamischen Kategorie auch pragmatische Lösungen benötigt und Synergien fördert

Sie kennen sich mit Markenaufbau aus und steuern das Budget gezielt und effizient darauf aus

Als Brand Ambassador beherrschen Sie den Marketing-Mix mit ATL, Always on und BTL-Aktivierung und bauen damit eine wertige Marke weiter auf, wobei Sie auch in Kategorie Lösungen denken

Eine Ihrer Hauptstärken ist die exzellente Exekution ihrer Pläne mit einem heterogenen Team

Strategische Entscheidungen stimmen Sie dank unserer flachen Hierarchie in zügigen Stage-Gate-Prozessen über alle Hierarchiestufen ab

Ihr Führungsstil zeichnet sich dadurch aus, dass Sie Ihr Team stets weiterentwickeln und sich die Zeit für Networking und Inspiration nehmen

Ihr Erfolgsrezept

Hands on – Mentalität, pragmatische Lösungen und priorisieren zählen Sie zu ihren Stärken, um in einem dynamischen Marktumfeld agil zu agieren

Eine transparente Kommunikation im Team und mit ihren Schnittstellen ist für Sie der Schlüssel zum Erfolg

Sie haben den Konsumenten immer im Blick und entwickeln mit Leidenschaft Content- & Produktlösungen für eine junge neue Kategorie

Sie sind mit agilen Methoden vertraut, die eine selbstlernende Organisation und deren Entwicklung fördern – auch das Führen von Agenturen & Projektteams ist für Sie nichts neues

Die Stelle ist für den Zeitraum der Elternzeitvertretung von ca. Januar 2025 bis ca. Sommer 2026 zu besetzen

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9700>



www.hochland-group.com/karriere

