



Marketing Projekt Manager (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit mit 70 % möglich

Ihre Herausforderung

- Leitung und Koordination von abteilungsübergreifenden Marketingprojekten, die eine hohe Komplexität und strategische Bedeutung haben
- Sicherstellung der erfolgreichen Umsetzung von Projekten, von der Planung bis zum Abschluss (End-to-End-Management)
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Business Units, um Synergien zu schaffen und eine reibungslose Kommunikation zu gewährleisten
- Optimierung von Prozessen, die Transparenz und Effizienz in der Projektabwicklung fördern
- Unterstützung bei der Ressourcenplanung und -optimierung, um sicherzustellen, dass alle Projekte im Rahmen des Budgets und Zeitplans bleiben

Ihr Erfolgsrezept

- Mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement, idealerweise in einer Marketingabteilung oder in einem verwandten Bereich
- Tiefes Verständnis von Marketingprozessen und -strategien
- Ausgeprägte Kommunikations- und Führungsfähigkeiten, um Teams effektiv zu leiten und verschiedene Stakeholder einzubinden
- Analytische Denkweise und die Fähigkeit, komplexe Projekte zu strukturieren und erfolgreich umzusetzen
- Eine hohe Eigenmotivation und Lust darauf, Dinge voranzutreiben und in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
<https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9740>



www.hochland-group.com/karriere

