# Produktmanager Hochland Professional

Produktentwicklung vorantreiben: Sie entwickeln klare Strategien für unser Produktportfolio und sorgen dafür, dass unsere Produkte die Anforderungen der Zielmärkte punktgenau erfüllen

Kundenbedürfnisse verstehen und umsetzen: Sie arbeiten eng mit Entwicklungs- und Kundenteams zusammen, um innovative Produktmerkmale zu definieren und umzusetzen, die echten Mehrwert schaffen

Marktchancen erkennen: Sie analysieren Verkaufszahlen, Markttrends und Wettbewerber, um Wachstumschancen frühzeitig zu identifizieren und zu nutzen

Marketingstrategien gestalten: Sie entwickeln kreative Kampagnen und zielgruppengerechte Inhalte, die unsere Marke stärken und neue Kunden begeistern

Prozesse optimieren: Sie sorgen für konsistente Daten und eine reibungslose Zusammenarbeit zwischen Abteilungen und Systemen – von Rezepturen über Stammdaten bis hin zu Spezifikationen

Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaft oder vergleichbare Qualifikation

Mehrjährige Erfahrung im Produktmanagement, idealerweise in der Lebensmittelbranche

Analytisches Denken und ein Gespür für Markttrends

Kreativität gepaart mit einer strukturierten und lösungsorientierten Arbeitsweise

Kommunikationsstärke und Freude an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Teams

Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Mehr auf unserer Online-Stellenanzeige erfahren:
https://www.hochland-group.com/de/karriere/job/9940

www.hochland-group.com/karriere