

### 3.1 HOCHLAND DĄŻY DO ZMNIEJSZANIA ZUŻYCIA ZASOBÓW NATURALNYCH

#### 3.1.2 OPAKOWANIA CYRKULARNE

#### CEL: OGRANICZENIE WPŁYWU NA ŚRODOWISKO

#### KPI: 100% opakowań nadających się do ponownego przetworzenia do 2025 roku

Celem strategicznym Hochland Polska jest, aby do 2025 roku opakowania produktów w 100% nadawały się do dalszego przetwarzania.

Dążąc do osiągnięcia przyjętego celu, w 2020 r. została opracowana „**mapa drogowa**” dla zrównoważonych opakowań, która uwzględnia:

- zastąpienie laminatów strukturami monomateriałowymi
- optymalizację opakowań w celu zmniejszenia ilości zużywanych surowców
- redukcję wagi – lepsze dostosowanie wymiarów do zawartości produktu
- redukcję grubości opakowań
- eliminację zbędnych elementów opakowań.



W roku 2023 skoncentrowano się na działaniach dla serka Kanapkowego:

**Działanie:** obniżenie wysokości i wagi kubka (-1g/szt.)

**EFEKT** **18,7 TON PLASTIKU** rocznie **MNIEJ** w stosunku do opakowań serka Kanapkowego przed wprowadzeniem zmiany

**Działanie:** obniżenie wysokości i wagi kartonu (-11,6g/karton)

**EFEKT** **25,8 TON MNIEJ PAPIERU** rocznie w stosunku do opakowań serka Kanapkowego przed wprowadzeniem zmiany

Po obniżeniu wysokości i wagi kubka serka Kanapkowego osiągnięto dodatkową korzyść – w logistyce kartonu 8x130g zwiększono ilość warstw na palecie. Dzięki temu działaniu osiągnięto efekt zwiększenia ilości kartonów na palecie: **336 kartonów/paletę vs 294 kartonów poprzednio.**